

CEO

Fünf Pinselstriche

I. Was er ist

Noch jedes Mal, wenn ich Einreiseformulare auszufüllen hatte, musste ich auch meinen Beruf angeben. Immer habe ich gezögert: Was ist eigentlich mein Beruf? CEO, der ich viele Jahre gewesen bin? Umschreiben diese drei Grossbuchstaben tatsächlich eine Profession? Im Zweifelsfall, also sehr oft, habe ich einfach meinen erlernten Beruf *lic. nat-oec*, Nationalökonom, in die dafür vorgesehenen Kästchen eingefügt. Meist auch in Grossbuchstaben. Dann geschah stets das Gleiche. An welcher Einreisekontrolle ich auch stand – die Grenzbeamten legten ihre Stirn in Furchen, reagierten mit Unverständnis. Schrieb ich jedoch in Majuskeln *CEO* haben die Männer in Uniform ehrfürchtig genickt und mich anstandslos durchgewinkt.

Dabei ist das *C*, der erste der drei Lettern heute inflationär wie nie. Mehr noch: Nicht wenige sprechen von einer regelrechten *C-Suite*, die sich in den Teppichetagen der Unternehmen breitgemacht hat. Seit Urzeiten gibt es etwa den CFO, den *Chief Financial Officer* als alter Ego des CEO. Das ist vielleicht tatsächlich ein Beruf. Bei ihm ist wenigstens klar, wozu es ihn gibt. Und wofür er zuständig ist. In den Organigrammen der Firmen findet sich heute auch der CMO, der *Chief Marketing Officer*, der Marketier, der Marken und Märkte zu managen hat. Neuerdings gibt es auch den COO, den *Chief Operating Officer*. Ich habe mich immer wieder gefragt, was wohl der tiefere Unterschied zwischen *operating* und *executive* sein soll – eine überzeugende Antwort habe ich bis heute nirgends bekommen. Beim CSO ist das mittlere *S* das eigentliche Fragezeichen. Bei einigen Unternehmen steht es für *scientific*, bei anderen für *strategic* oder auch für *security*. Geradezu desinformativ ist der Titel des CIO, des *Chief Information Officer*. Der ist nämlich gewöhnlich mitnichten für Information zuständig, sondern für Informationstechnologie, während ersteres vielleicht ein CCO, der *Chief Communications Officer* zu erledigen hat. Allerdings könnte sich hinter dem CCO-Kürzel auch ein *Chief Customer Officer* verbergen, der sich um Angelegenheiten rund um die Kunden zu kümmern hat. Möglicherweise ist der CCO aber auch der *Chief Creative Officer*, der oberste Kreative also. Und auch beim CIO ist die

